

## Regulamin konkursu „MOC ZŁOTA”

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym pod nazwą „**MOC ZŁOTA**” (zwanym dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Polwell Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Ołowiana 12, 85-461 Bydgoszcz, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszcz, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000174805, NIP: 9671171532, REGON 093144028, BDO: 000004260 (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Uczestnikiem Konkursu może być każdy przedsiębiorca prowadzący salon fryzjerski (tj. osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, spółka cywilna, osoba prawna), kupujący od Przedstawicieli Handlowych Organizatora lub wykonujących dla Organizatora obowiązki Przedstawiciela Handlowego na podstawie odrębnej umowy, produkt uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie określony w § 1 ust. 7 poniżej (zwany dalej „Uczestnikiem”).
4. Konkurs rozpoczyna się **w dniu 01.10.2021r. o godz. 08:00, a kończy się w dniu 31.10.2021 r. o godz. 23:59:59.**
5. Zakup produktów objętych Konkursem przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Konkurs jest prowadzony na terenie całej Polski.
7. Zakup promocyjny w Konkursie rozpocznie się w dniu 01.10.2021 r. a zakończy w dniu 31.10.2021 r., okres ten będzie zwany dalej „Okresem Promocji”. Sprzedażą promocyjną będzie objęty produkt: odżywka Rich 12in1 250ml zwany dalej „Produktem Promocyjnym”. Zgłoszeń do Konkursu Uczestnicy mogą dokonywać w Okresie Promocji poprzez zakup Produktu Promocyjnego.
8. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu akceptuje niniejszy regulamin w całości. Uczestnik akceptując postanowienia niniejszego Regulaminu, oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie niezbędnych danych osobowych w zakresie koniecznym do przeprowadzenia **konkursu „MOC ZŁOTA”**. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu, a szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania wszelkich danych osobowych umieszczone są na jego stronie internetowej w polityce prywatności. Podanie niezbędnych danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne do wydania nagród.

### §2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy od dnia 01.10.2021 roku od godz. 08:00 do dnia 31.10.2021 roku godz. 23:59:59, tj. w Okresie Promocji:
  - a. dokonywać zakupów Produktu Promocyjnego,

- b. poprzez dokonywanie Zakupów Promocyjnych, potwierdzonych fakturą dokumentującą zakup, wystawioną przez Przedstawiciela Handlowego, zbierać punkty na zasadach określonych w §2 ust.2 poniżej (zwane dalej „Zadaniem Konkursowym”).
2. Uczestnik za zakup jednego Produktu Promocyjnego otrzymuje 1 punkt.
  3. Dane zakupowe do aplikacji wprowadza odpowiedni dla danego Uczestnika Przedstawiciel Handlowy najpóźniej w ostatnim dniu roboczym danego tygodnia.
  4. Uczestnik nie może przenieść na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do Nagrody.

### **§3**

#### **NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA**

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) Naszyjnik złoty z diamentami Apart o wartości 10 990 zł brutto (Nagroda I stopnia)
  - b) Wózek fryzjerski Mila Pro o wartości 990 zł brutto oraz dowolne farby Milaton o wartości 2500 zł brutto (Nagroda II stopnia)
  - c) Regał Be Eco o wartości 490 zł brutto oraz dowolne produkty z serii Be Eco według uznania Organizatora o wartości 1000 zł brutto (Nagroda III stopnia)
2. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 15970 zł brutto.
3. Nagrody będą przyznawane przez Brand Managera Mila Pro Uczestnikom, którzy w okresie promocyjnym zakupią najwięcej Produktu Promocyjnego:
  - a. Nagroda I stopnia za najwyższy wynik Zakupów Promocyjnych osiągnięty łącznie, w czasie trwania całego Konkursu,
  - b. Nagroda II stopnia za drugi wynik Zakupów Promocyjnych osiągnięty łącznie, w czasie trwania całego Konkursu,
  - c. Nagroda III stopnia za trzeci wynik Zakupów Promocyjnych osiągnięty łącznie, w czasie trwania całego Konkursu,
4. Nagrody będą przyznawane jednorazowo po zakończeniu czasu trwania konkursu.
5. Rozliczenie podatku dochodowego od uzyskanych nagród jest po stronie Zwycięzcy (osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osoby prawnej), gdyż jest związana z prowadzoną działalnością gospodarczą
6. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie kierowała się kryterium ilości zakupionych Produktów Promocyjnych przez salon fryzjerski biorący udział w Konkursie, gdzie kryterium będzie liczba zakupionych produktów promocyjnych przedstawiona Fundatorowi przez właściwych dla danego Uczestnika Przedstawiciela Handlowego.
7. W przypadku wystąpienia remisu, a więc sytuacji w której dwie (lub więcej) osoby zdobędą tyle samo punktów i zajmą ex aequo miejsce na podium – o zwycięstwie decydować będzie data i godzina dokonania zakupu Produktu Promocyjnego. Wygrywa

ta osoba, której ostatnia transakcja, zawierająca Produkt Promocyjny, została dokonana wcześniej,

8. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 przedstawicieli Organizatora.
9. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim osobom, które zakupiły produkt i wyraziły chęć udziału w konkursie,
  - b. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy osób – laureatów Konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
10. Procedura przyznawania nagród zakończy się najpóźniej 30 listopada 2021 roku.
11. Laureat traci prawo do nagrody, gdy:
  - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu, lub
  - b. faktura dokumentująca zakup Produktów Promocyjnych będzie podrobiona, przerobiona lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie, lub
  - c. faktura dokumentująca zakup Produktów Promocyjnych będzie miała późniejszą datę niż data zgłoszenia Uczestnika do Konkursu, lub
  - d. faktura dokumentująca zakup Produktów Promocyjnych będzie dotyczyła innego zakupu niż Zakup Promocyjny.
12. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

#### **§4**

##### **WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagrody zostaną dostarczone Laureatowi najpóźniej do dnia 31 grudnia 2021 roku.
2. Laureaci odbierając nagrody podpisują przygotowany przez Organizatora dokument nazywany Listą Wydania Nagród.

#### **§5**

##### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje w formie pisemnej przesłane na adres: Polwell Sp. Z o.o, ul. Ołowiana 12, 85-461 Bydgoszcz. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni liczonych od dnia ich otrzymania. Uczestnikowi przysługuje również prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej.

## **§6**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin określa wszelkie zasady przeprowadzenia Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora lub na stronie internetowej Organizatora.
3. Wszystkie Nagrody przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd właściwy ze względu na miejsce siedziby Organizatora.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.10.2021 roku.